



MANUAL DE USUARIO - AEO N° 02

Guía para el registro en SIPROCOMPITE

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente manual tiene por finalidad mostrar los pasos para poder realizar el registro de participación y presentación de plan de negocio para concursar para un Fondo para cofinanciar propuestas productivas (planes de negocio).

1.1 Objetivo del Sistema PROCOMPITE

Mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología.

1.2 Alcance



Este manual está dirigido para el uso de los AEO.

1.3 Definición

- **AEO:** Agentes Económicos Organizados.

2. DESCRIPCIÓN DE ÍCONOS

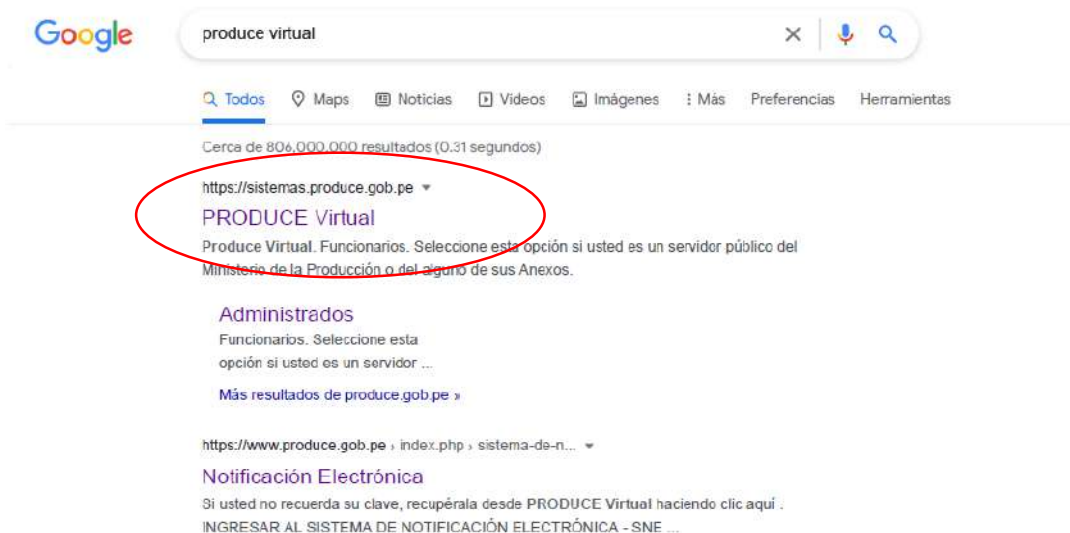
En las pantallas del sistema existen iconos y botones de uso común, los cuales tienen el mismo significado y/o funcionalidad. En esta sección se especifica la función de cada uno de dichos botones.

Acción	Ícono	Descripción
Eliminar		Permite borrar documentos
Descargar		Permite visualizar un archivo

3. INGRESO AL SISTEMA

Para ingresar al sistema, debemos entrar primero a PRODUCE Virtual:

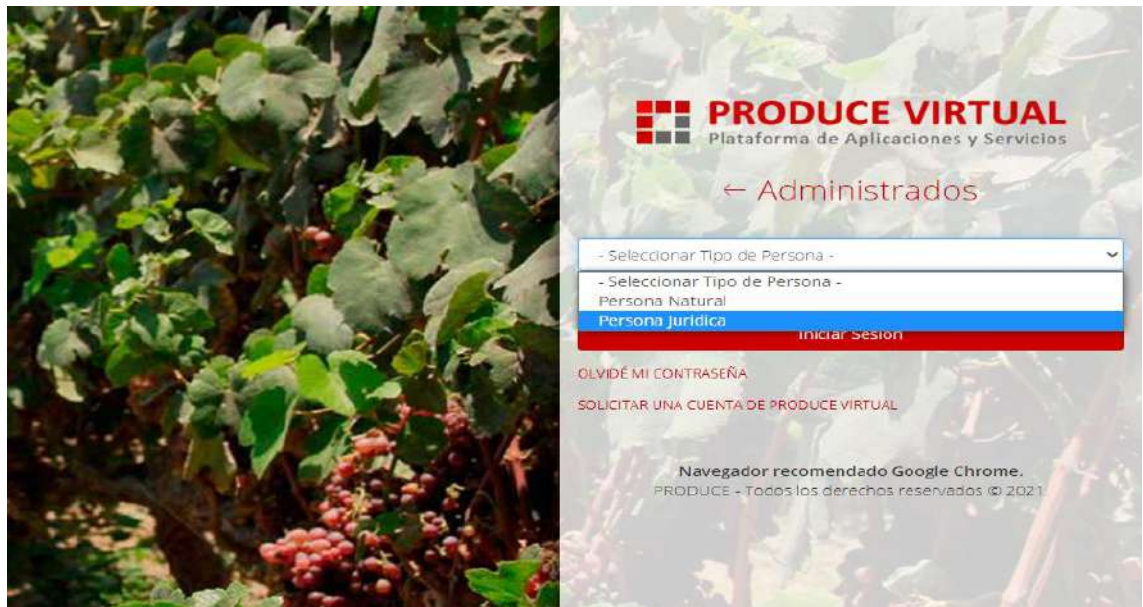
<https://sistemas.produce.gob.pe/#/>



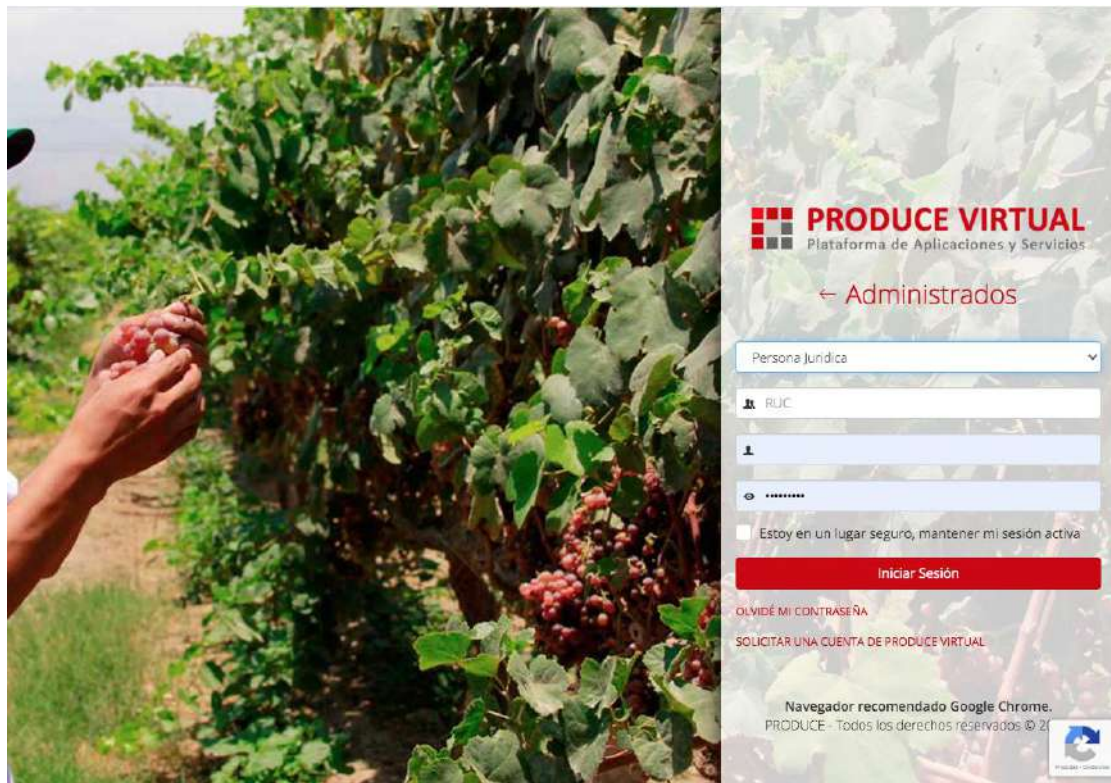
Al ingresar seleccionamos la opción de Administrados:



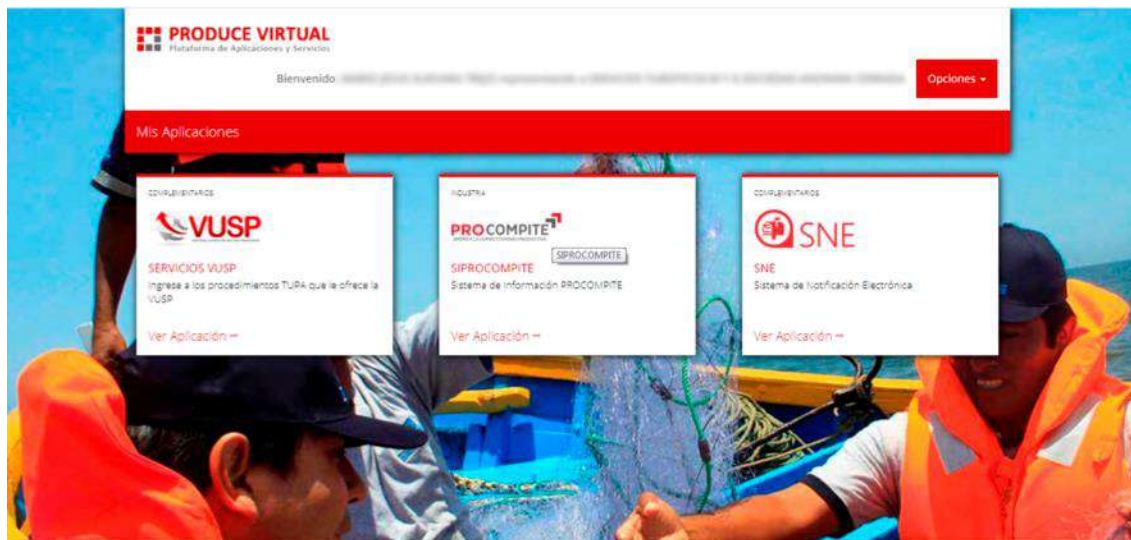
Posteriormente seleccionamos Persona Jurídica:



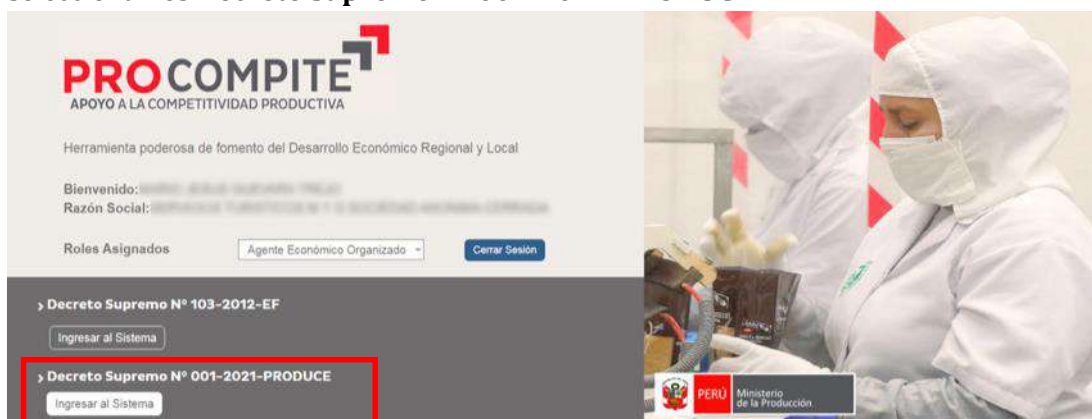
Se abren las opciones para ingresar los datos, los ingresamos y hacemos click sobre el botón **Iniciar Sesión**.



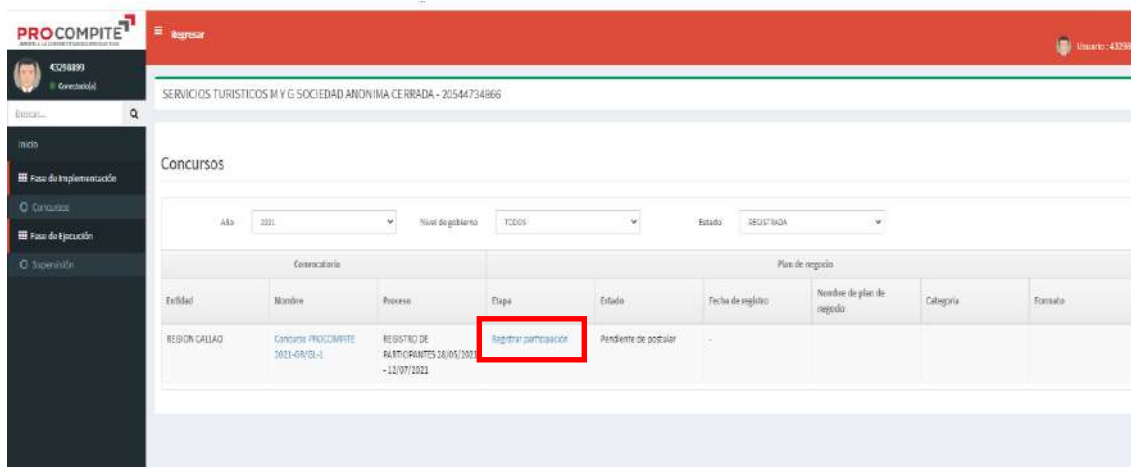
Al ingresar a la sesión aparece la siguiente pantalla donde se debe seleccionar **PROCOMPITE**.



Al ingresar al sistema de PROCOMPITE sale la siguiente pantalla donde seleccionamos **Decreto Supremo N° 001-2021-PRODUCE**.



Posteriormente se abre la ventana de usuario PROCOMPITE donde seleccionamos **REGISTRAR PARTICIPACIÓN**



Posteriormente se abre una ventana emergente donde se debe registrar la categoría y la proyección del plan de negocio.

Registro de participación

Tipo de Persona: Persona Jurídica RUC: 20544734866
Caracteres: 0 / 11

Razón Social: SERVICIOS TURISTICOS M Y G SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Caracteres: 0 / 150

Categoría: Selección
Categoría A
Categoría B
Caracteres: 0 / 2

Cancelar Guardar

Luego colocamos los años a proyectar como en el ejemplo de la imagen y se da click en el botón **GUARDAR**. (Recordar que una vez que guarde los cambios no podrá modificar la información)

Registro de participación

Tipo de Persona: Persona Jurídica RUC: 20544734866
Caracteres: 0 / 11

Razón Social: SERVICIOS TURISTICOS M Y G SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Caracteres: 0 / 150

Categoría: Categoría A

Tener en cuenta las siguientes indicaciones:
Para los Miembros: Mínimo 15 miembros.
Para el cofinanciamiento CR/GU: Mínimo S/. 80,000.00 - Máximo S/. 180,000.00 y Máximo 80%.
Para el aporte AEO respecto al monto total del Plan de Negocio: Mínimo 20% 15% valor fijo + 5% mensualizado.

Años a Proyectar: 3
Caracteres: 1 / 2

Cancelar Guardar



Posteriormente seguimos llenando los datos del AEO.

Al terminar de completar todos los datos damos click en el botón **GUARDAR CAMBIOS**.

Miembros

[+Agregar miembro](#)

Miembro	Fecha de Nacimiento	DNI	Correo electrónico	Teléfono	Cargo	Descargar

Seguidamente damos click en el botón **AGREGAR MIEMBROS**.

[+Agregar miembro](#)

Miembro	Fecha de Nacimiento	DNI	Correo electrónico	Teléfono	Cargo	Descargar



Se abre una ventana emergente para completar los datos de los miembros, al finalizar damos click en el botón **GUARDAR**.

Una vez completados los datos del AEO damos click sobre la pestaña de **Archivos Adjuntos** para subir los archivos del AEO.

Una vez adjuntos todos los archivos damos click sobre el botón **Registrar Participación**.

Esta acción nos envía un mensaje para aceptar la confirmación de registro donde debemos dar click en el botón **ACEPTAR** (Recordar que, una vez que ACEPTE y guarde los cambios, no podrá modificar la información)

Seleccione	Seleccione	Seleccione
Sector	Cadena	Producto
PESCA	TRUCHA	TRUCHA

Adjuntar sustentos de la iniciativa

Tipo	Nombre	Archivo
Declaración jurada de antecedentes del representante legal del AEO	PRUEBA 4JUN.pdf	[Icono]
Informe de opinión favorable, si la AEO ya fue beneficiada del PROCOMPITE del GR/GL	PRUEBA 4JUN.pdf	[Icono]
Declaración jurada de trabajo conjunto y aporte del AEO	PRUEBA 4JUN.pdf	[Icono]
Copias de DNI de los Miembros del AEO	PRUEBA 4JUN.pdf	[Icono]
Vigencia de poder con antigüedad no mayor de 30 días	PRUEBA 4JUN.pdf	[Icono]

Confirmación: Una vez realizada esta acción no podrá realizar cambios en el registro. ¿Está seguro(a) de Registrar la participación?

Aceptar Cancelar

Registrar participación

7. VISUALIZAR LA SOLICITUD Y ESTADO DE LA MISMA

En la sección etapa se podrá visualizar **TRABAJAR PLAN DE NEGOCIO** y el estado y en que estado se encuentra, además se puede visualizar y descargar el formato de registro del participante en la columna de Formato

Buscar...

Inicio

Fase de Implementación

Concursos

Fase de Ejecución

Supervisión

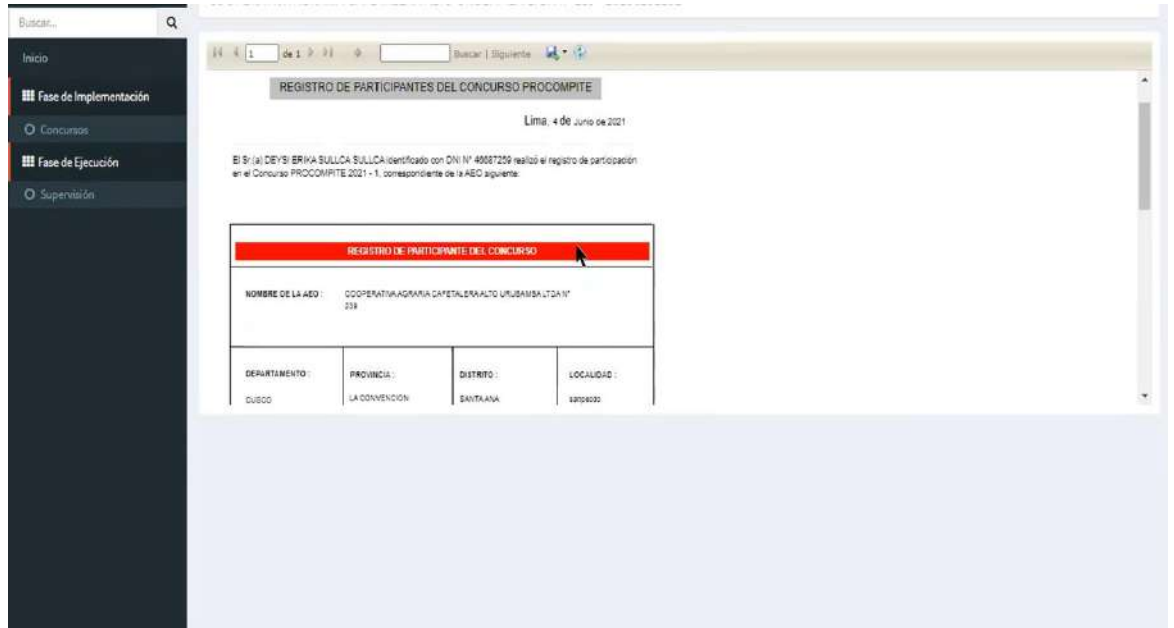
Concursos


Año: 2021 Nivel de gobierno: TODOS Estado: REGISTRADA

Convocatoria				Plan de negocio				
Entidad	Nombre	Proceso	Etapa	Estado	Fecha de registro	Nombre de plan de negocio	Categoría	Formato
REGION CUSCO-SEDE CENTRAL	Concurso PROCOMPITE 2021 - 1	REGISTRO DE PARTICIPANTES 06/05/2021 - 04/06/2021	Trabajar plan de negocio	Enviado	04/06/2021 04:47:57 p.m. - 04/06/2021 05:45:02 p.m.		Categoría B	[Icono]



Al dar click en el icono de se encuentra en la columna de Formato se abre el formato del registro del participante del concurso.



Para guardarlo le damos click en el icono de guardar , lo que da opciones para ver en el formato que lo deseamos guardar, si lo guardamos en PDF lo visualizamos como la siguiente imagen.



1 / 1 | - 100% + | [] []

REGISTRO DE PARTICIPANTES DEL CONCURSO PROCOMPITE

Lima, 4 de Junio de 2021

El Sr. (a) DEYSI ERIKA SULLCA SULLCA identificado con DNI N° 46687259 realizó el registro de participación en el Concurso PROCOMPITE 2021 - 1, correspondiente de la AEO siguiente:

REGISTRO DE PARTICIPANTE DEL CONCURSO			
NOMBRE DE LA AEO : COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URUBAMBA LTDA N 239			
DEPARTAMENTO :	PROVINCIA :	DISTRITO :	LOCALIDAD :
CUSCO	LA CONVENCION	SANTA ANA	sanpedro
CADENA PRODUCTIVA :	PESCA - TRUCHA - TRUCHA		N° DE SOCIOS :
			3
CATEGORIAS DEL PLAN DE NEGOCIO :	Categoria B		
NATURALEZA DE LA AEO :	PERSONA JURIDICA	RUC:	20136201132
DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL			

4. PRESENTAR PLAN DE NEGOCIO

Luego de realizar la participación se espera que el resultado de la admisibilidad y estas en fechas de presentación para remitir el Plan de Negocio dando click sobre el link de **presentar plan de negocio**

PROCOMPITE

Regresar

SERVICIOS TURISTICOS M Y G SOCIEDAD AVONIMA CERRADA - 20544734866

Inicio

Fase de Implementación

Concursos

Fase de Ejecución

Superar

Año: 2021 Nivel de gobierno: Tercero Estado: REGIONAL

Comercio exterior		Plan de negocio						
Entidad	Nombre	Proceso	Etapa	Estado	Fecha de registro	Número de plan de negocio	Categoría	Fecha
REGION CALLAO	Concurso PROCOMPITE 2021-1	PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO 11/06/2021 - 31/06/2021	Presentar plan de negocio	Admisión	10/06/2021 10:56:21 a.m.		Categoría B	[] []

Al ingresar a la opción se muestra las opciones para completar el registro del plan de negocio y poder presentarlo.

1. Datos AEO
2. Aspectos Generales
3. El producto y cadena productiva
4. Estudio de mercado
5. Estudio Técnico
- 6.1 Inversión / Egresos
- 6.2 Flujo Caja / Equilibrio
7. Cronograma de ejecución
8. Conclusiones y recomendaciones
9. Archivos Adjuntos



4.1. Datos del AEO

Al dar click sobre le link se abre esta opción, que como en la imagen se visualiza ya tiene los datos todos completados.

1. Datos AEO 2. Reportes Generales 3. El proceso y sistema productivo 4. Estado de mercado 5. Estado Técnico 6.1 Normas / Ejecuto 6.2 Hoja Casa / Solicitud 7. Programa de operación 8. Concursos y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

Datos del AEO

RUC: 2094738986 **Razon Social:** SERVICIOS TURISTICOS HY G SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Oficina Registral: LIMA **Nro de Partida:** 2202074 **Fecha de Constitución:** 07/07/2011

Comunidad:

Departamento: PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO **Provincia:** PROV. CALLAO **Distrito:** CALLAO


Dirección: CALLE CALLE J, MANZANA 10, LOTE 1008 **Teléfono:** 998417248

Latitud: 8 **Longitud:** 8

Datos del representante legal

DNI: 4129889 **Nombre y Apellido:** OLIVERA TREJO MARIO JESUS **Celular:** 998417248 **Cargo:** Gerente

Correo electrónico:



Miembros

	Miembro	Fecha de Nacimiento	DNI	Correo electrónico	Teléfono	Cargo	Archivo
1	OLIVERA SORRA BEATRIZ LUCIA	26/08/1982	4142922	beatrizoliverasorria@gmail.com	992052889	Miembro	
2	OLIVERA TREJO MARIO JESUS	06/03/1952	4129889	mario@trejo24@gmail.com	998417248	Gerente	

Copyright © 2021 - SInSISTEM de la Presidencia. Todos los derechos reservados. Dirección General de Desarrollo Económico Versión 2.0.0



4.2. Aspectos Generales

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos del D. **2. Aspectos Generales** 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudios Técnico 6.3 Inversión / Egresos 6.2 Plan Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Anexos Adjuntos

2.1. Datos Generales

Categoría

Categoría B

Nombre del Plan de Negocio

Formulario FPC DE INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL PUNO (EL BIEN O SERVICIO EN EL QUE SE VA RETENER) + NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN + UBICACIÓN (DISTRITO, PROVINCIA Y REGIÓN). Considerar solo caracteres alfabéticos, números, guiones y puntos.
Ejemplo: CREACION DE UNA PLANTA PROCESADORA DE QUINUA DE LA ASOCIACION PRO SEMBRADORES DE QUINUA, DISTRITO AYACUCHO, PROVINCIA HUARIWAMA, REGION AYACUCHO

Categorías (2 / 200)

Monto Total de Inversión Cofinanciamiento Solicitado

Años a Proyectar

3

Guardar cambios

2.2. Responsables de Formulación

Responsable DNI Correo electrónico Cargo Teléfono

Ningún dato disponible en esta tabla.

2.3. Antecedentes

Categorías (2 / 200)

Guardar cambios

2.4. Justificación

Categorías (2 / 200)

Guardar cambios

2.5. Descripción del plan de negocio

Nuestra propuesta consiste específicamente en:

Categorías (2 / 200)

Guardar cambios

2.6. Clasificar funcional del plan de negocio

Partición División Grupo

Seleccione Seleccione Seleccione

Guardar cambios

2.7. Mision, Vision y Objetivos

a) Mision

Categorías (2 / 400)

b) Vision

Categorías (2 / 400)

Guardar cambios

c) Objetivos (Específico, Medible, Alcanzable, Realizable, Temporal)

Objetivo

Categorías (2 / 200)

Guardar cambios

Descripción
Ningún dato disponible en esta tabla.

2.8. Ubicación del Plan de Negocio según etapas de la Cadena Productiva

Ubicación cadena productiva	Breve descripción
Producción	Categorías (2 / 200)
Post Producción	Categorías (2 / 200)
Transformación	Categorías (2 / 200)
Comercialización	Categorías (2 / 200)

Guardar cambios

2.9. Fundamentar que la iniciativa de negocio no es duplicación de otra

Categorías (2 / 200)

Guardar cambios



4.3. El producto y cadena productiva

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos RUC 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudios demográficos 5. Pruebas técnicas 6.4. Estudios de Impacto 6.3. Plan de Caja / Fijación de precios 7. Cuentas de depreciación

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Anexos Adjuntos

3.1 El producto de la iniciativa de negocio

Descripción del producto a vender

Comentarios 0 / 100

3.2. Diagnóstico de la situación actual

Describir como está el negocio y en qué situación

Comentarios 0 / 100

3.3.- Cadena Productiva

Sector	Cadena	Producto
TURISMO	TURISMO	TURISMO

3.4.- Alianzas estratégicas y oportunidades de negocio

El plan de negocio a identificado alianzas estratégicas para la producción u oportunidades de negocios para la comercialización, pruebas o concretadas, instituciones u otras organizaciones.
(Deberá ingresar al menos una alianza estratégica y oportunidad de negocio del tipo Coaseco)

Descripción de la alianza u oportunidad de negocio Valoración Empresa u organización ¿Es probable o concreta?

Comentarios 0 / 200 Comentarios 0 / 100 Comentarios 0 / 100 Selecciona

Descripción de la alianza u oportunidad de negocio	Valoración	Empresa u organización	¿Es probable o concreta?
Muy alta Disponible en esta tabla			

Copyright © 2021 | Ministerio de la Producción Todos los derechos reservados. Dirección General de Desarrollo Empresarial Versión 2.0



4.4. Estudio de mercado

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos AED 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Cash / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Anexos Adjuntos

4.1. Características de la demanda actual

¿A quién y dónde venderemos nuestro producto y/o servicio luego del cofinanciamiento solicitado?

Caracteres: 0 / 1000

Guardar cambios

4.2. Proyección de Demanda

Se debe proyectar por los meses 5 años por cada producto.

Unidad de Medida	Año	Población Potencial	Población Efectiva	Demanda
Selecciones	TURISMO			
	Año 1	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
	Año 2	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
	Año 3	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
	Año 4	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
	Año 5	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000

Describir los supuestos y parámetros utilizados para proyectar la demanda

Caracteres: 0 / 1000

Guardar cambios

4.3. Características de la oferta actual

Describir las características de los competidores

Caracteres: 0 / 1000

Guardar cambios

4.4. Proyección de Oferta

Se debe proyectar por los meses 5 años por cada producto.

Unidad de Medida	Año	Total
Selecciones	TURISMO	
	Año 1	0.0000000000
	Año 2	0.0000000000
	Año 3	0.0000000000
	Año 4	0.0000000000
	Año 5	0.0000000000

Describir los supuestos y parámetros utilizados para proyectar la demanda

Caracteres: 0 / 1000

Guardar cambios

4.5. Brecha Demanda y Oferta

En el marco de la estructura de mercado existente; con el propósito de evaluar la viabilidad de mercado, teniendo en cuenta los riesgos existentes

Año	Demanda	Oferta	Brecha
TURISMO			
Año 1	0.00	0.00	0.00
Año 2	0.00	0.00	0.00
Año 3	0.00	0.00	0.00
Año 4	0.00	0.00	0.00
Año 5	0.00	0.00	0.00

4.6. Estrategia de Marketing

Señalar como se logrará la venta competitiva necesaria para que los bienes y servicios generados por la iniciativa de negocio, sean demandados efectivamente por el público objetivo

Estrategia	Breve descripción
Estrategia Producto	Caracteres: 0 / 1000
Estrategia Precio	Caracteres: 0 / 1000
Estrategia Plaza	Caracteres: 0 / 1000
Estrategia Promociones	Caracteres: 0 / 1000

Copyright © 2021 - Ministerio de la Producción. Todos los derechos reservados. Dirección General de Desarrollo Empresarial. Versión 2.0.0



4.5. Estudio Técnico

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos AFD 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado **5. Estudio Técnico** 6.3 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

5.1. Descripción del proceso de producción

Describir brevemente el proceso de producción, y definir cada línea de producción

Caracteres: 0 / 2000

Guardar cambios

5.2. Mejora Tecnológica propuesta

Señalar si se proponen innovaciones de proceso, es decir de la implementación de un método nuevo de producción o distribución o con un alto grado de mejora. De ser el caso, se debe señalar las mejoras importantes en técnicas, presentación del producto, equipo y/o software.

Caracteres: 0 / 400

Guardar

		Descripción		
Ningún dato disponible en esta tabla.				

5.3. Plan de Ventas y Producción

Determinar el plan de ventas, en base a la demanda objetivo y metas de venta, como consecuencia del análisis de la demanda insatisfecha, estructura de mercado, estrategia de marketing y capacidad operativa. El plan de ventas se proyectará durante el horizonte de evaluación planteado para la iniciativa de negocio.

Año	Producción	Precio (S/.)	Total (S/.)
TURISMO			
Año 1	<input type="text" value="0.000000000"/>	<input type="text" value="0.000000000"/>	0.000000000
Año 2	<input type="text" value="0.000000000"/>	<input type="text" value="0.000000000"/>	0.000000000
Año 3	<input type="text" value="0.000000000"/>	<input type="text" value="0.000000000"/>	0.000000000
Año 4	<input type="text" value="0.000000000"/>	<input type="text" value="0.000000000"/>	0.000000000
Año 5	<input type="text" value="0.000000000"/>	<input type="text" value="0.000000000"/>	0.000000000

Guardar cambios



4.6. Inversión/egresos

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos AED 2. Aspetos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio

7. Cronograma de ejecución 8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

6.1.1 - Estimación de la Inversión Total

Información
Los siguientes conceptos no son financiados por la entidad >> Terrenos, >> Gastos de Operación, >> Mantenimiento, >> NI Entrega de dinero.

[+ Agregar concepto](#)

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Presupuesto Técnico			Financiado por AED (%)		
			Inversión Total (\$/.)	Cofinanciado GR o GL (\$/.)	Efectivo (\$/.)	Valorización (\$/.)	Total AED (\$/.)	
Ningún dato disponible en esta tabla.								
TOTAL:			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

6.1.2 - Presupuesto de Egresos

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.- Costos de Producción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.1.- Costos Directos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Materiales Directos	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
Materiales de Obra Directa	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
1.2.- Costos Indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Materiales de Obra Indirecta	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
Otros costos indirectos	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
2.- Gastos de Operación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de Venta	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
Gastos Administrativos	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
3.- Depreciación activo fijo y amortización intangible	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
4.- Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pago de préstamo	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
Total:	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

[+ Guardar cambios](#)

Al hacer click en esta opción se completan solo los datos de la Estimación de la Inversión Total, dando click en el botón **AGREGAR CONCEPTO**.

Registro de Concepto

Seleccione tipo de concepto

- Inversión Fija
 - Inversión Fija Tangible
 - Terrenos y Obras Civiles
 - Maquinarias
 - Equipos
 - Muebles y Enseres

Descripción de Concepto

Caracteres: 0 / 100

Unidad de Medida: Seleccione

Cantidad: Caracteres: 0 / 33

Cofinanciado GR o GL (\$/.)	Financiado por AED	
	Efectivo (\$/.)	Valorizaciones (\$/.)
Caracteres: 0 / 33	Caracteres: 0 / 15	Caracteres: 0 / 15

[Cancelar](#) [+ Guardar cambios](#)



4.7. Flujo Caja/Equilibrio

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completamos se guarde.

1. Datos FCO 2. Reportes Generales 3. El producto y sistema productivo 4. Estado de recursos 5. Estado Financiero 6. Inversión Ejecutada **6.2 Flujo Caja/Equilibrio** 7. Diagrama de flujo

8. Cuentas y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

Parámetros para Ingresos e Inicial:

6.2.1 - Estado de Resultados

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.- Ingresos	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Veritas	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ingresos Extraordinarios	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
2.- Costos de Producción	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.- Utilidad Bruta	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.- Costos de Operación	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de Venta	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Administrativos	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.- Depreciación e Invalidez y amortización FIANCIERO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.- Utilidad Operativa	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7.- Impuestos al Renta (IS, ICA)	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8.- Utilidad Neta	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00

6.2.2 - Flujo de Caja

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
5.- Ingresos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.1.- Ventas		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.2.- Venta de Bienes		0.00	0.00	0.00	0.00	0.0000
5.3.- Recuperación de Inversión		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.4.- Ingresos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.5.- Costos de Producción		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.6.- Gastos de Operación		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.7.- Impuestos al Renta (IS, ICA)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.8.- Inversión en el Año 0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.9.- Inversión en el Año 1		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.10.- Inversión en el Año 2		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.11.- Inversión en el Año 3		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.12.- Inversión en el Año 4		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.13.- Inversión en el Año 5		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.14.- Capital de Trabajo		0.00	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
5.15.- Gastos de Mantenimiento de Inversión		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.16.- Gastos de Depreciación		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujo de Caja Económico		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Financiamiento		0.000000000	0.00	0.00	0.00	0.00
Servicio de Deuda		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Deuda Finca		0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Flujo de Caja Financiero		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

6.2.3 - Punto de Equilibrio

Tasa: Valor: Ejemplo: 0.05 (5%) (0.05)

Tasa CTA: Valor: Ejemplo: 0.05 (5%) (0.05)

Indicador: Valor: VAN Económico

VAN Financiero

TIR Económico

TIR Financiero

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Totales Acumulados		0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
Veritas Acumuladas		0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

Punto de Equilibrio

4.8. Cronograma de ejecución

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completamos se guarde.

1. Datos AEO 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estado de mercado 5. Estado Técnico 6.6 Inversión / Egresos 6.8 Paga Cajo / Spesales **7. Cronograma de ejecución**

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

Año: 1 Período: Seleccione

T.1. Cronograma de Ejecución Financiera

LEYES

- La suma de las montos mensuales no cabele con el total de inversión
- La suma de los montos mensuales coincide con el total de inversión

T.2. Cronograma de Ejecución Física (en Porcentaje %)

T.3. Análisis de Sostenibilidad

Especificar las medidas que se están adoptando para garantizar que la iniciativa de negocio generará los resultados previstos a lo largo de su vida útil

Comentarios: 0 / 5000

T.4. Indicadores

Indicadores	U.M.	Criterio Base	Meta Año 1 Programado	Meta Año 2 Programado	Meta Año 3 Programado	Meta Año 4 Programado	Meta Año 5 Programado	Meta Total Programado
Porcentaje de producción que pone por un proceso de transformación de los AEO	Porcentaje (%)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Costo medio variable del AEO	Sólos (S/)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Costo medio total	Sólos (S/)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Rendimiento productivo	Sólos (S/)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Porcentaje de producción de la AEO destinada a la comercialización	Porcentaje (%)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Número de AEO que desarrollan nuevos productos	Número (N°)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Valor de activos de la AEO	Sólos (S/)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Valor de ventas anuales de la AEO	Sólos (S/)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Número de AEO que accedieron a nuevos mercados	Número (N°)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Número de nuevos clientes que posee la AEO	Número (N°)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Porcentaje de AEO con acceso a crédito formal	Porcentaje (%)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Productividad laboral AEO	Sólos (S/)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Ingreso promedio de cada socio/productor de la AEO	Sólos (S/)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Número de nuevos socios/productores de la AEO	Número (N°)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000
Número de trabajadores permanentes en la AEO	Número (N°)	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000	0.000000000



4.9. Conclusión y recomendaciones

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos de textos y al final le damos al botón **AGREGAR** para se agreguen las conclusiones y recomendaciones escritas.

1. Datos AEO 2. Aspectos Generales 3. El productor y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Fijo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

3. Conclusiones y recomendaciones 3. Archivos Adjuntos

3.1. Conclusiones

Descripción

Ningún dato disponible en esta tabla

3.2. Recomendaciones

Descripción

Ningún dato disponible en esta tabla

4.10. Archivos Adjuntos

En esta opción vemos todos los archivos que ya hemos adjuntados

1. Datos AEO 2. Aspectos Generales 3. El productor y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Fijo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

3. Conclusiones y recomendaciones 3. Archivos Adjuntos

Adjuntar sustancias de la solicitud

Tipo	Reserva	Archivos
Declaración jurada de antecedentes del representante legal del AEO	DECLARACION JURADA DE ANTECEDENTES.pdf	
Informe de opinión favorable, si la AEO ya fue beneficiaria del PROCOMPITE del GRUGL		
Declaración jurada de trabajo conjunto y aporte del AEO	DECLARACION DE TRABAJO EN CONSORTIO Y APORTE DEL AEO.pdf	
Copias de DNI de los miembros del AEO	EMI REATRIZ Y MARIOLI.pdf	
Vigencia de poder con antigüedad no mayor de 30 días	VIGENCIA DE PODER GENESIS.pdf	
Plan de negocio		
Cotizaciones		
Especificaciones técnicas		
Análisis Técnico Financiero		
Suavento de Valoraciones y Otros		
Estatutos y/o Reglamento del AEO		

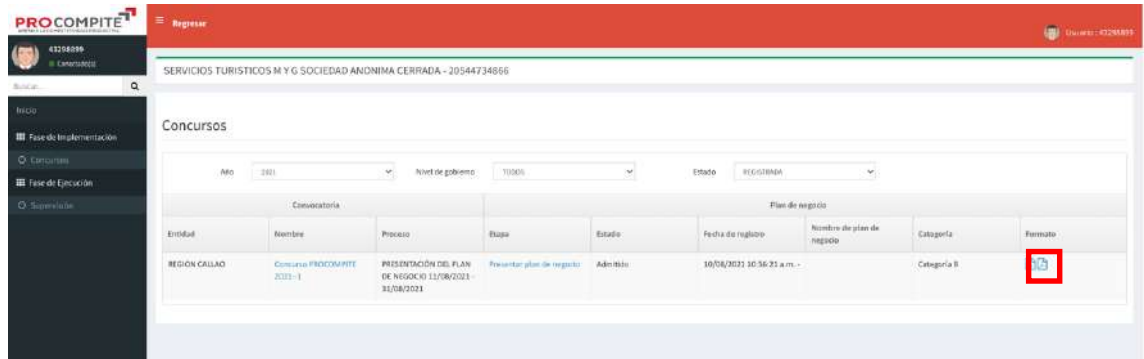
Presentar expediente

Al finalizar damos click en el botón **PRESENTAR EXPEDIENTE**.

5. VISUALIZAR PLAN DE NEGOCIO

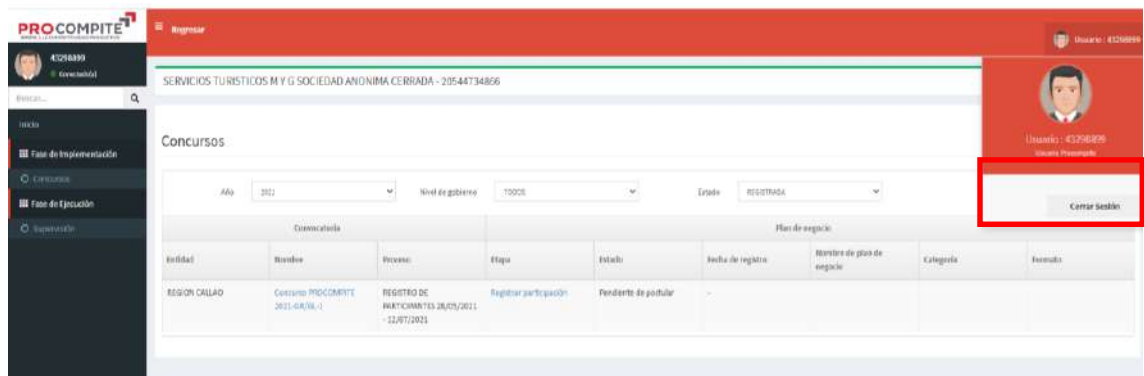
Para visualizar el plan de negocio que hemos llenado, damos click en el icono de pdf

que se encuentra en el columna formato.



6. CERRAR SESIÓN

Para cerrar sesión en PROCOMPITE hacemos click sobre el avatar del usuario ubicado en la parte superior de la ventana y damos click sobre **CERRAR**.



Para cerrar sesión en la cuenta de PRODUCE damos click sobre el botón **CERRAR SESIÓN** y le damos a cerrar sesión

